組織理論研修で得た 学びと実践

先日行われた組織理論研修。参加者の皆さんは、利益を生み出す考え方や、当事者意識の重要性を再認識したようです。それを踏まえ、一人ひとりが描く今後の行動計画をお聞きしました。



本社
専務取締役
高田（たかだ） 知典（とものり）さん

印象に残った学び
社員全員が採算意識を持って業務に取り組む会社と、そうでない会社では、経費や売り上げに大きな差が生まれることを学びました。社員一人ひとりが採算意識を持つことが、今後の会社の発展に必要不可欠だと感じています。

明日からの具体的行動
社員と定期的に勉強会を開催し、ホテル業界の知識や会社の考え方、採算意識の重要性を共有していくつもりです。社員一人ひとりが、会社の数字や利益を意識して業務に取り組めるよう、継続的に働きかけていきます。



大阪なんば
取締役
野澤（のざわ） 淑江（としえ）さん

印象に残った学び
一人ひとりが時間やコストを意識することが、会社全体の利益につながるということです。自ら実践するだけでなく、社員へ採算意識を浸透させることも重要だと学びました。

明日からの具体的行動
事務作業の効率化と正確性を高めつつ、各部署のむだや課題にも目を向け、社員と共有・改善しながら会社全体の利益向上につなげます。



大阪なんば
副支配人
植村（うえむら） 磨里香（まりか）さん

印象に残った学び
設定した目標に対し、明確な行動を計画し、深掘りした先にある根本的な原因を考える。

明日からの具体的行動
現状を把握し、改善状況を記録することにより、不備の出やすい箇所や、改善が継続されているかを把握します。



中之島East
支配人
大嶋（おおしま） 一平（いっぺい）さん

印象に残った学び
むだなコストを減らしながら、お客様の満足度を維持・向上させるという視点です。「これはホテルの利益にどうつながるのか」と考え、行動することを意識していきたいと思っています。

明日からの具体的行動
日々の業務をただ進めるのではなく、売り上げやコスト、利益にどうつながるのかを意識して行動します。



大阪なんば
副支配人
三輪（みわ） 修大（しゅうと）さん

印象に残った学び
JAL再建の話の中で出てきた、「シーソーの支点」の考え方です。安全と売り上げ向上を考える際、どちらも50%ずつにしてバランスを取るのではなく、両方100%を目指すという考え方が印象的でした。

明日からの具体的行動
通常業務が忙しいことを理由に、自ら立てた目標を後回しにしないようにします。口コミへの返信など、売り上げ向上につながる目標を立てたのであれば、通常業務との両立を意識しながら、確実に実行していきます。



中之島West
支配人
加藤（かとう） 祐資（ゆうすけ）さん

印象に残った学び
採算意識を経営者だけでなく、私たち一人ひとりが持ち、日々の行動を利益につなげることが重要だと学びました。

明日からの具体的行動
売り上げとコストを意識し、むだを減らしながら、スタッフにも採算意識を持たせる行動を徹底します。



中之島West
副支配人
中村（なかむら） 紀香（のりか）さん

印象に残った学び
採算意識は経営者だけでなく、私たち一人ひとりにとっても必要であること。同時に、日々の仕事への意識や行動が、会社の利益につながっていくことを学びました。

明日からの具体的行動
具体的な数字や期間を定め、実現可能な目標を掲げて、日々の業務に取り組みます。



心斎橋
副支配人
永友（ながとも） 利樹（としき）さん

印象に残った学び
売り上げだけでなく、コストや利益まで意識して行動することの重要性が、最も印象に残りました。今後は採算意識を持って、業務に取り組みたいと思います。

明日からの具体的行動
日々の業務でコストと利益を意識し、むだを減らすとともに、より効率的な業務を心がけます。



和NAGOMI
支配人
藤岡（ふじおか） 良介（りょうすけ）さん

印象に残った学び
Welinaという会社があるのではなく、社員一人ひとりがWelina。給与以上に貢献できているかという観点を、常に持つことが重要だと感じました。

明日からの具体的行動
フロントの現場でできることは、お客様の満足度を上げる接客です。個々のお客様と時間の許す限り向き合い、リクエストなどに対応し、「また泊まりたい」と思ってもらえる接客を心がけます。



道頓堀
統括マネージャー
石田（いしだ） 恵治（けいじ）さん

印象に残った学び
精神論ではなく数値化し、良くも悪くも結果を見て改善していかなければならないと気付かされました。

明日からの具体的行動
期日を決め、目標数字を出し、そこに向かって行動します。



特別清掃
清掃総責任者
村田（むらた） 義文（よしふみ）さん

印象に残った学び
「会社が」「他の人が」など、自分ではない周囲や環境を主語にして考えるのではなく、主語が「私は」になるよう考えて行動することです。ときに、周囲や環境を主語にすることがあったとしても視点を変え、主語を「私」にして考え直してみる大切さを学びました。

明日からの具体的行動
お客様の立場や目線に立ってホテルの環境を見つめ、目につきにくいホコリや汚れに注目し、率先して清掃を行います。
特にエアコンは内部・外部を問わず清潔にし、良い状態を維持し続けるつもりです。



東京支店
専務取締役 東京支店長
髙田 勇大（たかだ ゆうだい）さん

印象に残った学び
JAL再建の事例と、利益があってこそ還元できるという考え方です。さらに、事実・要因・真因を掘り下げる重要性を学びました。

明日からの具体的行動
経営者目線で採算を常に意識し、数字の背景にある要因・真因を追究するとともに、利益を生み出す組織づくりを実践します。



東京支店　営業部
営業課長
田崎 勝巳（たさき かつみ）さん

印象に残った学び
採算意識＝当事者意識であると、強く認識するようになりました。指示待ちではなく、率先して自分から仕事を見つける姿勢を持つべきだと考えています。

明日からの具体的行動
まずは、現場情報を入手してからの電話営業や、飛び込み営業をスケジュール化。週3件の新規現場にコンタクトを取り、案件を獲得して会社に貢献していきます。



東京支店
営業部
小笠原 梢太（おがさわら しょうた）さん

印象に残った学び
ダニング＝クルーガー効果の「馬鹿の山」の話や、事象・要因・真因を理解するということ。

明日からの具体的行動
根本的な仕組みや原因、問題を解決するための方法を、日々考えていきます。



東京支店
総務部
金子 千晃（かねこ ちあき）さん

印象に残った学び
「馬鹿の山」の話です。わかったつもりになっていることでも、実際にはまだ知らないことが多く、経験や知識を増やしていくことが大切だと感じました。

明日からの具体的行動
わからないことをそのままにせず、自分で調べたり周りに聞いたりしながら、少しずつ知識を増やしていきたいと考えています。また、今までのやり方にとらわれず、「もっと効率良くできないか」と考えながら、仕事をしていきます。



営業部
課長
松井 貴司（まつい たかし）さん

印象に残った学び
最も印象に残った学びは、PDCA（P：計画、D：実行、C：検証、A：改善行動）のサイクルによって、採算性向上に対して具体的に取り組んでいくことの重要性です。

明日からの具体的行動
クレーン事業部において、今後は新たなオペレーターの確保が、仕事を増やしていくことにつながります。そのため、人員確保に注力しつつ、現状のオペレーターを減らさない行動を起こしていきたいと思います。



営業部
北村 円寿（きたむら かずとし）さん

印象に残った学び
採算意識とは、赤字にならないよう会社に利益を残すだけではなく、すべての事象を自分事として捉えるということ。そうすることで、自分がコントロールできる範囲で、解決策を検討できるようになります。採算意識を持つためには、解決する力よりも「課題を見つける力」が必要という内容が、とても腑に落ちました。

明日からの具体的行動
積極的にオペレーターを紹介してもらうことで、稼働可能な機械を増やします。また、顧客訪問を定期的に行うことで受注数を伸ばし、利益に貢献するつもりです。



営業部
川端 正一（かわばた しょういち）さん

印象に残った学び
目標を設定する際、真因分析（深掘り）ができていなかったことです。根本的な要因を追究することの大切さを学びました。

明日からの具体的行動
目標を達成するための行動計画を立てて実践するとともに、行動の見直しを行い、改善点があれば改めていきます。

ホテル事業がさらなる拡大へ

熊本・なんば黒門で新ホテル開発が始動

当社のホテル事業が、新たなステージへと踏み出します。熊本と大阪・なんば黒門の２拠点で、新ホテルの開発計画が動き出しました。
それぞれの概要と今後のスケジュールをご紹介します。

熊本

M&Aで取得した土地にホテルを開発

９月30日、M&Aにより株式会社ハローレディ（現・株式会社ウェリナホテル熊本）と統合しました。同社が所有する熊本市中央区新市街の土地を活用し、ホテルを開発します。10月1日からは既存建物の解体工事が始まっており、約1年をかけて解体を終えた後、着工する予定です。工事期間は約20カ月を見込んでいます。




所在地：熊本県熊本市中央区新市街９

大阪

「Welina Hotel Premier なんば黒門」の開業へ

大阪・なんば黒門エリアでも、新ホテルの計画が進んでいます。11月6日に土地を取得し、2027年5月に着工、2028年12月の竣工を目指します。ホテル名は、「Welina Hotel Premier なんば黒門」です。




今後の抱負　熊本と大阪、２つの新たな拠点づくりにより、Welinaブランドのさらなる成長が期待されます。今後の進捗にも、ぜひご注目ください。

10月以降に入社された ＼ NEW FACE! ／ 新入社員をご紹介！

2026年10月1日入社



高田クレーン
オペレーター
林 大輔（はやしだいすけ）さん

2026年10月1日入社



Welina大阪なんば
フロント
川村 祐太（かわむら ゆうた）さん

2026年10月1日入社



Welina中之島West
清掃
MA THI KIM ANH（マ ティ キム アイン）さん

2026年10月13日入社



高田クレーン
オペレーター
奥田 英幸（おくだ ひでゆき）さん

2026年11月1日入社



タカダホールディングス
経理部
森山 昇斗（もりやま しょうと）さん

2026年11月5日入社



高田クレーン
オペレーター
山下 飛央（やました とびお）さん

Topics 新車を導入しました！



2026年10月9日 108台目
90ｔクローラクレーン
（SCX900-3C6）